

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO CONHECIMENTO E
INCLUSÃO SOCIAL

PROJETO PENSAR A EDUCAÇÃO PENSAR O BRASIL (1822 – 2022)

SEMINÁRIO ANUAL 2018 – MÍDIAS, EDUCAÇÃO E ESPAÇO PÚBLICO

Professor responsável: Luciano Mendes, Marcus Taborda e Marileide Cassoli
Coordenação do Seminário: Vanessa Macêdo

**FAE926 - Processos e Discursos Educacionais IV: Pensar a Educação Pensar o Brasil:
Mídias, Educação e Espaço Público**

Apresentação do Seminário Anual do Pensar a Educação Pensar o Brasil

O Seminário Anual do Pensar a Educação Pensar o Brasil apresenta para o ano de 2018 o tema: Mídias, Educação e Espaço Público.

O Seminário se organiza por meio de 8 conferências que acontecem no decorrer do primeiro e segundo semestre do ano letivo de 2018. Tais conferências têm por objetivo refletir sobre como a educação é mobilizada nos diversos suportes de comunicação. Com isto, buscamos identificar qual o papel que as mídias desempenham na construção do espaço público disputando os sentidos sobre a educação.

Partimos do papel atribuído à educação no espaço público como força retórica e argumentativa na construção de justificativas políticas e econômicas dos problemas e das soluções para as grandes questões do país. Estas justificativas estão presentes nos diversos campos de atuação e encampam diagnósticos de crise, projetos de desenvolvimento, planos de modernização, justificativas para o atraso do país, etc. Além de serem capazes de encaminhar ações, projetos e intervenções na sociedade e no estado. Por outro lado, a educação, em sua dimensão de trabalho e organização, é relegada a posições secundárias nas políticas públicas de estados, municípios e no âmbito federal, assim como, seus atores profissionais da educação, pesquisadores em educação, estudantes, etc.

Este papel atribuído à educação, em nosso entendimento, contribui para o esvaziamento da educação em sua dimensão profissional, intelectual e institucional e nos lança a questionar como os meios de comunicação, que são parte do espaço público, contribuem para a consolidação retórica da educação. Neste sentido, lançamos alguns questionamentos acerca da relação que as mídias estabelecem com a educação no sentido de ampliar a questão dentro do campo da comunicação social.

Quais as razões que levam à mobilização retórica da educação e como as mídias têm contribuído para a consolidação de justificativas e argumentos que esvaziam a educação de sua dimensão profissional, intelectual e institucional?

Como as mídias comunicam sobre a educação? Como o debate sobre a educação se estabelece no espaço público através das mídias?

Ementa - FAE926 - Processos e Discursos Educacionais IV

A disciplina se propõe a apresentar e debater as disputas que se estabelecem sobre os sentidos da educação no espaço público por meio da análise das formas como as diferentes mídias focam a questão da educação.

Programa da disciplina

A disciplina será ministrada por meio de 4 Conferência mensais no segundo semestre de 2018, todas focando a relação entre Educação e o Espaço Público através dos suportes midiáticos e dos processos de comunicação. As conferências serão realizadas sempre nas última quinta-feira do mês (exceto em feriados).

- Focar as conferências e os debates nos suportes midiáticos e em como a educação é apresentada por meio destes suportes, nos processos de comunicação da educação e nas mídias como constitutivas do espaço público;
- Apresentar modos de fazer comunicação sobre a educação visibilizando lugares de ação e práticas na comunicação da educação;
- Apresentar tendências de pensamento sobre as mídias e a comunicação pública e temas pertinentes no debate público da comunicação;
- Estabelecer questões que tenham a educação como tema em disputa considerando como estas disputas se dão no espaço público através dos suportes de mídia.

Cronograma do segundo semestre de 2018

- 30 de agosto
- 27 de setembro
- 25 de outubro
- 29 de novembro

AVALIAÇÃO

OPÇÃO 1: Um texto em formato de resenha que aborde as quatro conferências realizadas. O texto deve apresentar o resumo das propostas de debate trazida pelos conferencistas, a contribuição da conferência para o debate sobre a educação dentro do tema do seminário “Mídias, Educação e Espaço Público” e comentários críticos do autor. O texto deve conter no mínimo 4 laudas e no máximo 10 (Fonte Times New Roman, tamanho 12 e espaçamento 1,5, com margens 3,0 cm superior e esquerda, e 2 cm inferior e direita.). A proposta da atividade é que o texto traga o ponto de vista de professores e pesquisadores sobre o tema do seminário e contribua com o debate proposto;

OPÇÃO 2: Um pré-projeto de comunicação de experiências em educação. A proposta da atividade é que professores, pesquisadores e estudantes elaborem estratégias de comunicação das atividades desenvolvidas no âmbito escolar e nas pesquisas elaboradas no contexto da pós-graduação em Educação. O pré-projeto deve conter plano de execução em uma mídia como redes sociais, rádio ou TV, explicitando em 5 laudas e no máximo 10: o público-alvo ao qual se dirige, a relevância do projeto, informações bibliográficas sobre o tema e metodologia para aplicação do mesmo. A justificativa do pré-projeto deve estar baseada no campo da educação,

ainda que dialogue com espaços e experiências não escolares. A proposta pode ser baseada dentro do conjunto de ações do Projeto Pensar a Educação Pensar o Brasil, como o programa de rádio, as revistas, o próprio seminário, o jornal, etc.

Os trabalhos devem ser entregues a partir do dia 30 de novembro para o e-mail da disciplina: **disciplinapensar@gmail.com**

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HIMANEN, Pekka. **A ética dos hackers e o espírito da era da informação**. Rio de Janeiro: São Paulo: Campus e Editora 34, 2001. 85-352-0835-6.

PRETTO, Nelson De Luca (Org.). **Tecnologia e novas educações**. Salvador, Bahia: Edufba, 2005.

ALEJANDRO, P. **Meta-cultura: el eclipse de los medios masivos en la era de Internet**. Buenos Aires: La Crujía, 2002. 00053.

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 1981.

BAUMAN, Z. **A sociedade individualizada: vidas contadas e histórias vividas**. [E-book]. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BAUMAN, Zigmunt. **Vigilância Líquida**. [E-book]. Zahar: Rio de Janeiro, 2014.

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade Líquida**. [E-book]. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BENTES, I. **Mídia-Multidão: estéticas da comunicação e biopolíticas**. Rio de Janeiro, RJ: Muad X, 2015.

BENTHAM, Jeremy. **O panóptico**. Organização de Tomaz Tadeu. Traduções de Guacira Lopes Louro, M. D. Magno e Tomaz Tadeu. [E-book]. São Paulo: Autêntica, 2013.

BERMAN, Marshall. **Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade**. São Paulo: Companhia das letras, 1986.

BIANCHETTI, Lucidio; ZUIN, Antonio Alvaro Soares. **O intelectual universitário e seu trabalho em tempos de “pesquisa administrada”**. JACOBY, Russel. **Os últimos intelectuais: A cultura americana na era da Academia**. São Paulo: EDUSP; Trajetória Cultural, 1990.: **Educação em Revista**, 2012. v. 28, p. 55–75.

BOURDIEU, Pierre. **A distinção: crítica social do julgamento**. São Paulo: EDUSP, 2007.

CENTRO DE CULTURA LUIZ FREIRE. **Manual Prático (muito prático mesmo) de leitura crítica de mídia**. Recife, 2012.

DELEUZE, G. **Post-Scriptum sobre as Sociedades de Controle**. In: **Conversações**. 2. Ed. São Paulo: Editora 34, 2010.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e Pós - Modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1993.

- FOUCAULT, M. Vigiar e punir: nascimento da prisão. 38. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.
- FREIRE, Paulo; GUIMARAES, Sérgio. **Educar com a Mídia, novos diálogos sobre educação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.
- LIMA, Venicio de. **Liberdade de expressão X liberdade de imprensa**. Direto à comunicação e democracia. São Paulo: Publisher, 2010.
- MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos médios de comunicación: la imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós comunicación, 2005.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **A comunicação na educação**. São Paulo, SP: Contexto, 2014. Tradutor: Maria Immacolata Vassalo de Lopes e Dafne Melo.
- MASSARANI, Luiza; MORERIRA, Ildeu de Castro; BRITO, Fatima. (Org.). **Ciência e Público: caminhos da divulgação Científica no Brasil**. Rio de Janeiro: Casa da Ciência, 2002.
- PISCITELLI, Alejandro. **Meta-cultura: el eclipse de los medios masivos en la era de Internet**. Buenos Aires: La Crujía, 2002. 00053.
- PRETTO, Nelson De Luca. **Educação, culturas e hackers: escritos e reflexões**. Salvador, Bahia: Edufba, 2017.
- RECUERO, R. **A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet**. [S.l.]: Porto Alegre: Sulina, 2012.
- RODOTÀ, Stefano. A vida na sociedade da vigilância: a privacidade hoje. Organização, seleção e apresentação de Maria Celina Bodin de Moraes. Tradução: Danilo Doneda e Luciana Cabral Doneda. Rio de Janeiro: Renovar, 2008.
- SANTAELLA, L. Cultura das mídias. SP: Experimento, 1996.
- SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: um campo de mediações**. Comunicação & Educação, São Paulo, n. 19, p. 12-24, dec. 2000. ISSN 2316-9125. Disponível em: <<http://www.journals.usp.br/comueduc/article/view/36934>>. Acesso em: 03 may 2018.
- COELHO, Patrícia. Os Pioneiros do Rádio e os desafios da regulamentação da radiodifusão no Brasil nos anos 1920. Revista Brasileira de História da Mídia (RBHM), v. 3, p. 23, 2014. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1809-58442014000200051>
- COELHO, Patrícia. Intelectuais em defesa da radiocultura. InterCom: revista brasileira de ciencias da comunicacao, v. 37, p. 40-50, 2014. Disponível em <<http://www.scielo.br/pdf/interc/v37n2/1809-5844-interc-37-02-0051.pdf>>
- COSTA, Maria Cristina Castilho. Liberdade de expressão: como lutar por ela. Comunicação & Educação. Ano XVIII, n. 2, jul/dez 2013. pp. 43-50 PDF pode ser acessado a partir do link: <<http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/68329>>
- GUIMARÃES, Juarez; AMORIM, Ana Paola. A corrupção da opinião pública: uma defesa republicana da liberdade de expressão. São Paulo: Boitempo, 2013.
- LIMA, Venício A de. Sobre a Cultura do Silêncio. Carta Maior. Disponível em <<https://www.cartamaior.com.br/?/Editoria/Midia-e-Redes-Sociais/Sobre-a-cultura-do-silencio-1-12/38974>>, 12/12/2017.

LIMA, Venício A. de. Para além da alfabetização: cultura do silêncio e os 50 anos da pedagogia do oprimido. Carta Maior. Disponível em <<https://www.cartamaior.com.br/?/Editoria/Politica/Para-alem-da-alfabetizacao-cultura-do-silencio-e-os-50-anos-da-pedagogia-do-oprimido/4/40403>>. 27/5/2018

LIMA, Venício A. de. Para garantir o direito à comunicação: a lei argentina, o Relatório Leveson (Inglaterra) e o HLG da União Europeia. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2014.

LIMA, Venício A. de, GUIMARÃES, Juarez, AMORIM, Ana Paola (orgs.). Em defesa de uma opinião pública democrática: conceitos, entraves e desafios. São Paulo: Paulus, 2014.

MIGUEL, Luís Felipe. Meios de Comunicação de Massa e política no Brasil. Diálogos Latinoamericanos, número 003. Universidad de Aarhus. 2001, pp 43-70.

MILANEZ, Liana (org.). Rádio MEC: herança de um sonho. Rio de Janeiro: ACERP, 2007.

SOARES, Ismar de Oliveira. Educomunicação: um campo de mediações. Comunicação & Educação, São Paulo, (19): 12 a 24, set./dez. 2000.

SILVA JR., M., & Antunes, E. (2016). Do desejo de traduzir à transcrição: apontamentos sobre a decodificação jornalística do discurso científico, com base em conceitos de Haroldo de Campos, José Paulo Paes e Paul Ricoeur. E-Compós, 19(2). <https://doi.org/10.30962/ec.v19i2.1302>